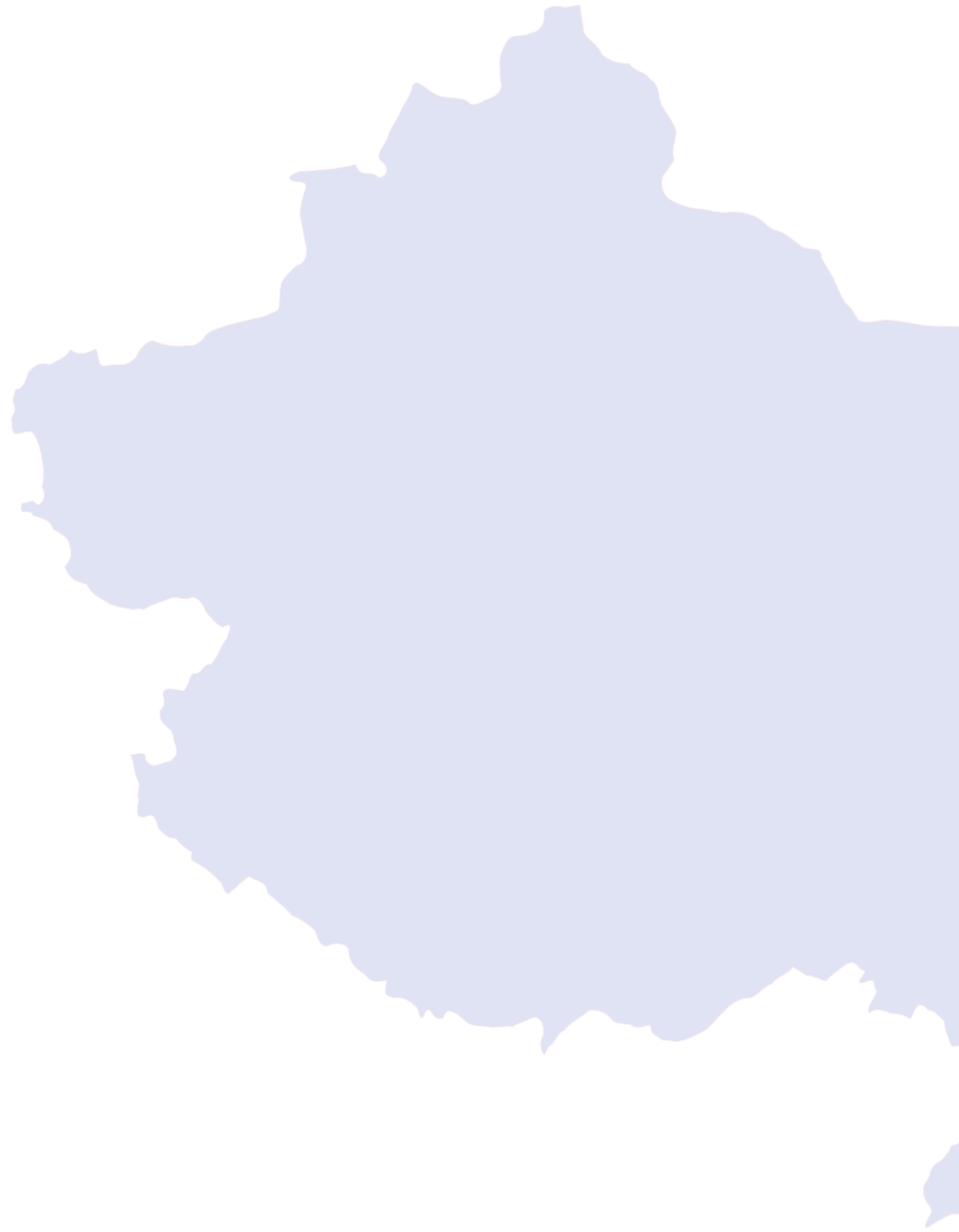




# 中国欧盟商会 商业信心调查2009

合作伙伴

**Roland Berger**  
Strategy Consultants





# 目录

P2	报告摘要
P4	第一章：聚焦危机
P9	第二章：应对危机
P19	第三章：所需的补救措施
P29	结论
P30	受访企业概况
P34	附录：分类调查结果
P39	调查简介
P39	问卷的动机和设计
P40	罗兰·贝格国际管理咨询公司简介
P41	中国欧盟商会简介

## 报告摘要

# 欧盟企业对中国仍然充满信心， 但是呼吁中国采取更多的行动保持增长。

自从2008年11月25日中国欧盟商会发布《中国欧盟商会商业信心调查2008》以来，世界局势已经发生了深刻的变化。仅在商业调查发布后的短短几个月内，美国爆发了信贷危机，之后席卷整个国际金融体系，将全球经济拖入自二战以来最严重的衰退漩涡中。

在这样一种经济巨变的背景下，中国欧盟商会和调查合作伙伴罗兰·贝格国际管理咨询公司决定提前进行年度调查。按惯例，调查应该在2009年秋季完成，但欧盟商会和罗兰·贝格邀请会员企业在春季就对调查作出回应，以便尽快对在华欧盟企业的情况作出最新的评估。

与前几次的年度调查一样，此次调查主要针对在华欧盟企业的关键信心指标，包括利润率、市场准入和政府透明度。今年的问题还涉及危机的影响。我们特别想了解危机对于会员企业影响的深度和广度、他们应对危机的新战略、以及他们对于中国的态度（包括长期计划）在危机之后发生的变化。

2009年的调查发现，今年接受调查的300多家企业中，几乎没有一家能够在危机中毫发无损，98%的受访企业说危机对他们在中国的业务产生影响。但是对于大多数企业来说，在中国受到的影响相比他们的本土市场要小得多。71%的企业指出，相比欧洲或是其他我们会员企业总部所在地的传统市场，中国经济的恢复能力更强。

自然而然的，企业正在改变他们的全球战略，以便更好地适应世界经济版图的新格局，而中国的重要性也日益突出。欧盟企业不断对中国这个重要的市场加大投入。在2008年的调查中就发现了这一趋势，显然这种趋势有着明确的战略意图。最显而易见的影响就是本地员工（包括高级管理层）的招募数量的增加。还有一点就是愈发重视力图提高市场份额的战略。

欧盟企业表现出对中国经济和增长潜力的信心也进一步印证了他们对中国的战略重视程度。事实上，超过一半的受访企业认为中国受到的影响会在2010年上半年结



束，比针对世界其他地区的预期提早一年。虽然他们还未将中国看作世界经济的关键推动因素，我们的受访企业相信，从中长期来看，中国国内需求会不断增长，从而推动经济快速增长。相应的，欧盟企业正在酝酿投资战略和扩张计划，只有不到三分之一的企业计划减少投入或推迟他们在中国的投资。

虽然不乏乐观情绪，但是欧盟企业仍然担心推动经济进入下一个新发展高度所采取的行动力度不足，也就是说，目前已经采取的行动似乎难以维持经济长期的增长。多数企业对目前正在推进的经济刺激计划持欢迎态度，也相信经济刺激计划所带来的积极影响，但是只有13%的受访者认为刺激计划本身就足以提振今年的经济增长，或足以释放中国潜在的国内需求。当被问及中国还应该采取哪些措施确保中国经济的稳定和可持续发展时，超过50%的受访者认为需要进一步推动更为自由的竞争环境和消除现有垄断，这两点是推动未来经济发展所必须采取的步骤。

《中国欧盟商会商业信心调查2009》的结果显示虽然世界经济危机给中国带来了负面影响，大多数行业的在华欧盟企业仍然对中国充满信心。同样重要的是，出于这种信心，他们准备继续对中国经济的投资。但是，他们也期待得到一些回报。他们希望中国政府可以创建更加自由、公平并且有竞争的市场，从而确保经济长期保持健康。